



Encuesta Social Covid-19



Libro de códigos base de datos

(febrero, 2021)



Tabla de contenidos

I. Presentación	2
II. La Encuesta Social COVID-19.....	2
1. Antecedentes.....	2
2. Objetivos de la Encuesta Social COVID-19.....	2
III. Descripción de la Encuesta Social COVID-19	3
IV. Descripción de los módulos	4
1. Módulo Características de los Hogares.....	4
3. Módulo Acceso Ayuda a Terceros.....	5
4. Módulo Niñas, Niños y Adolescentes	5
5. Módulo Ingresos.....	5
6. Módulo Salud Mental.....	5
V. Diccionario de Variables y Códigos.....	5
1. Variables de Identificación.....	5
2. Códigos de las variables	5
VI. Factores de expansión	27

I. Presentación

El Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSF) pone a disposición del público la Base de Datos de la segunda ronda de la Encuesta Social COVID-19, que incluye las respuestas a todos los módulos del cuestionario, además de algunas variables derivadas.

Este documento presenta el libro de códigos de las variables de la Base de Datos de la segunda ronda de la Encuesta Social COVID-19. El capítulo II describe la encuesta y sus objetivos. El capítulo III entrega los antecedentes más relevantes del estudio. El capítulo IV presenta los módulos de la encuesta. El capítulo V presenta las variables de identificación, el diccionario de variables y los códigos que componen la Base de Datos. Y, finalmente, el capítulo VI entrega un resumen sobre los factores de expansión que utiliza la encuesta.

II. La Encuesta Social COVID-19

1. Antecedentes

La Encuesta Social COVID-19 surge de la necesidad de contar con información oportuna y estadísticamente representativa, relativa a las consecuencias sociales y económicas de la pandemia por COVID-19 en las condiciones de vida de los hogares del país.

Las limitaciones al desplazamiento y las medidas de distanciamiento social implementadas para reducir la propagación de contagios han impactado sobre las condiciones socioeconómicas de la población. Ello ha impulsado a las personas y los hogares a enfrentar esta emergencia considerando distintas estrategias, teniendo efectos potenciales en el acceso a alimentos, conciliación de tareas al interior del hogar y la salud mental.

Por lo tanto, el objetivo principal de la encuesta es conocer las necesidades emergentes de los hogares en el contexto de la crisis del COVID-19, a fin de contribuir con insumos de información que fortalezcan el diagnóstico y permitan al Gobierno tomar acciones para mitigar los impactos directos e indirectos de la pandemia en la dimensión socioeconómica.

La Encuesta Social COVID-19 considera indicadores medidos tanto a nivel de individuos como de hogares e incorpora variables territoriales, de género y de tipología de hogares, entre otras, de modo de sensibilizar el diagnóstico a la experiencia concreta y particularidades que revisten los diferentes procesos en curso.

La encuesta es una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y en alianza con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSF).

2. Objetivos de la Encuesta Social COVID-19

Objetivo General

Conocer la situación socioeconómica en que se encuentran los hogares a partir de la emergencia sanitaria por COVID-19.

Objetivos específicos

- Identificar y caracterizar a los hogares en la vivienda.
- Conocer el impacto económico que ha tenido la emergencia sanitaria en los hogares.
- Conocer las estrategias que han desarrollado los hogares para hacer frente a la crisis.
- Identificar a los grupos más rezagados en cuanto a la recuperación.
- Profundizar sobre el endeudamiento de los hogares.

- Profundizar en las carencias de acceso a educación y salud.
- Profundizar sobre la situación de los NNA.
- Evaluar las ayudas recibidas.
- Expectativas y barreras para la reincorporación laboral.

III. Descripción de la Encuesta Social COVID-19

La segunda ronda la Encuesta Social COVID-19 tiene como objeto de estudio los hogares que habitan las viviendas particulares que se ubican en el territorio nacional, exceptuando zonas muy alejadas o de difícil acceso (ADA), así como las personas que forman parte de esos hogares. Al interior de cada vivienda seleccionada, se intenta entrevistar a todos los hogares y recoger información de todas las personas que sean integrantes de los mismos.

Por otro lado, la muestra de la segunda ronda contiene tanto hogares que fueron entrevistados en la primera ronda, como hogares por primera vez entrevistados en este estudio. Lo que permite realizar análisis de corte transversal y en un futuro posibilitará contar con análisis longitudinales.

Además del contexto nacional, la Encuesta Social COVID-19 considera como dominios de estudio las macrozonas, constituidas por agregación de regiones.

La base de datos considera solo los hogares y personas encuestados en la ronda 1 y ronda 2. La siguiente ficha resume los aspectos técnicos de la encuesta.

Tabla N°1. Ficha Técnica Encuesta Social COVID-19

Organismos responsables	Ministerio Desarrollo Social y Familia (MDSF) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
Organismo ejecutor	Instituto Nacional de Estadísticas, INE (diseño muestral, cálculo de los errores, levantamiento y elaboración de factores de expansión).
Población objetivo	Constituida por hogares que habitan las viviendas particulares ocupadas y las personas que residen en ellas.
Unidades de análisis	Personas y hogares.
Cobertura	La cobertura geográfica del estudio es nacional. Sin embargo, se excluyen las áreas de difícil acceso y las manzanas con 7 o menos viviendas.
Tamaños logrados de unidades de análisis	Viviendas: 3.323 Hogares: 3.333 Personas en hogares: 10.344
Tasa de logro respecto a la muestra objetivo	62,3%
Marco muestral	Listado de viviendas que fueron entrevistadas en la Encuesta Nacional de Empleo (ENE), durante los años 2017 y 2018.
Diseño de la muestra	Diseño bifásico donde la primera fase se obtiene a partir de las viviendas levantadas en la ENE cuyo diseño muestral es probabilístico, estratificado y bietápico.

Representatividad	Nacional y Macrozona. Macrozona Norte (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo). Macrozona Centro (Valparaíso, O'Higgins, Maule). Macrozona Sur (Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos). Macrozona Extremo Sur (Aysén y Magallanes). Macrozona Metropolitana (Región Metropolitana)
Error muestral	Los errores absolutos esperados para la variable simulada con prevalencias de 20%, 30% y 50%, a nivel nacional son 1,6%, 1,8%, 2,0%, respectivamente. El error relativo esperado no supera el 7,9%. A nivel de macrozona los errores absolutos esperados se encuentran entre 3,6% y 4,7%; y los errores relativos esperados entre 7,9% y 21,7%.
Período de trabajo de campo	11 de noviembre al 23 de diciembre.
Modo de aplicación	Entrevista telefónica realizada a través de cuestionario web.
Duración promedio	20 minutos.
Informante	Persona de 18 años o más integrante del hogar.
Cobertura temática	La encuesta está conformada por los siguientes módulos: Caracterización del hogar, Impacto económico, Acceso de ayuda a terceros, Niñas, niños y adolescentes, Salud mental, Ingresos y Otros hogares.
Otros	Entrevista voluntaria.

IV. Descripción de los módulos

La Encuesta Social COVID-19 contiene los siguientes módulos:

- I. Informante idóneo e identificación del hogar
- II. Caracterización del hogar
- III. Impacto económico
- IV. Acceso a ayuda de terceros
- V. Niñas, niños y adolescentes
- VI. Ingresos
- VII. Salud Mental

Además, se incluyeron los siguientes tres apartados como parte de la hoja de ruta: identificación de otros hogares dentro de la vivienda, recuperación de datos de contacto de la dirección, y seguimiento de los hogares.

A continuación, se presenta una breve descripción de cada módulo.

1. Módulo Características de los Hogares

Este módulo permite la identificación de las personas que habitan cada hogar. Recoge información respecto del sexo, edad, identifica al jefe o la jefa de hogar y a su pareja, identifica a la población extranjera y el nivel educacional.

2. Módulo Impacto Económico

Este módulo está dirigido a las personas de 15 años y más, y recoge información respecto de su situación de empleo antes y después del COVID-19. También se pregunta por las razones de inactividad y la probabilidad de encontrar trabajo. Además, recoge información respecto de los cambios en el ingreso mensual del hogar debido a la crisis sanitaria. Se considera también en esta versión las acciones desarrolladas por el hogar para disponer de mayores ingresos y de acciones realizadas por los hogares para reducir sus gastos. Por último, se incorpora un conjunto de

preguntas para medir inseguridad alimentaria, de acuerdo con la escala internacional recomendada por el Fondo de Alimentos de Naciones Unidas (FAO).

3. Módulo Acceso Ayuda a Terceros

El módulo tiene como objetivo conocer si los hogares han recibido alguna ayuda y de quienes, durante la crisis del COVID-19. Incluye también preguntas acerca de los beneficios recibidos y si han postulado o solicitado ayuda al Estado. Las preguntas de este módulo se formulan a nivel de hogar.

4. Módulo Niñas, Niños y Adolescentes

Este módulo está dirigido a hogares con personas de 18 años y menos. Tiene como objetivo conocer diversas actividades educacionales de los niñas, niños y adolescentes que se encuentran matriculados al momento de realizar la encuesta. También se consulta a hogares con niñas, niños y adolescentes si han realizado tareas domésticas, cuidado de personas, apoyo a los padres en el trabajo y si han debido trabajar para apoyar económicamente al hogar.

5. Módulo Ingresos

En este módulo se consulta respecto de los ingresos totales del hogar el mes pasado y los ingresos totales del hogar generados el año 2019.

6. Módulo Salud Mental

Con el objetivo de evaluar el estado de salud mental de los encuestados se utiliza el instrumento PHQ-4 (*Patient Health Questionnaire*). Este instrumento de tamizaje considera cuatro preguntas que son respondidas en una escala que va desde “nunca” a “casi todos los días”. A partir de las respuestas se construye un puntaje que permite evaluar el estado de salud mental de los encuestados. Estas preguntas solo son respondidas y hacen referencia al informante de 18 años o más.

V. Diccionario de Variables y Códigos

En este capítulo se presentan las variables de identificación y las variables e indicadores de los distintos módulos que componen la base de datos de la Encuesta Social COVID-19. En las secciones de identificación y de los módulos, se presenta el detalle de los códigos de respuesta observados y sus frecuencias. En el caso de variables continuas se entrega información de los registros válidos, los que no responden y los que no saben.

1. Variables de Identificación

Las variables de identificación son aquellas que permiten caracterizar las distintas unidades de análisis de la encuesta de manera innominada, respetando el secreto estadístico de los entrevistados. Las variables de identificación se detallan a continuación:

2. Códigos de las variables

2.1. Códigos de las variables de identificación

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
id_vivienda	Identificador de la vivienda	Total Válidos	10.344
n_hogar	Número de hogar entrevistado en la vivienda	1	10.288
		2	56
		Total Válidos	10.344
id_hogar	Identificador del hogar	Total Válidos	10.344
muestra	Identificador tipo de muestra	1 hogar de seguimiento	9.240
		2 nuevo hogar entrevistado	1.104

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		Total Válidos	10.344
area	Área geográfica	1 Urbano	8.902
		2 Rural	1.442
		Total Válidos	10.344
macrozona	Macrozona geográfica	1 Norte	2.115
		2 Centro	1.890
		3 Sur	1.915
		4 Extremo Sur	1.265
		5 Metropolitana	3.159
		Total Válidos	10.344
macrozona_terreno ¹	Macrozona geográfica del terreno	1 Norte	2.114
		2 Centro	1.903
		3 Sur	1.925
		4 Extremo Sur	1.262
		5 Metropolitana	3.140
		Total Válidos	10.344
VarStrat	Pseudo estratos	Total Válidos	10.344
VarUnit	Pseudo conglomerados	Total Válidos	10.344
lista_hogar__id	Identificador de personas en el hogar	1	3.333
		2	2.869
		3	2.007
		4	1.195
		5	560
		6	213
		7	95
		8	38
		9	17
		10	10
		11	5
		12	1
		13	1
		Total Válidos	10.344
lista_nuevos_seguimiento__id	Identificador de personas nuevas en muestra de seguimiento	1	333
		2	103
		3	41
		4	17
		5	8
		6	5
		7	3
		8	2
		9	1
		10	1
		11	2
Total Válidos	516		

¹ La variable “macrozona_terreno” corresponde a la macrozona en la que habitaba el hogar al momento de la aplicación de la segunda ronda de la encuesta. Mientras que la variable “macrozona” corresponde a la macrozona del marco muestral.

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
informante	Identifica el informante	0 No	4.482
		1 Sí	3.333
		Total Válidos	7.815
exp_macrozona	Factor de expansión COVID-19		10.344
exp_sm	Factor de expansión salud mental		3.331
id01	Reside en la dirección	1 Sí	10.054
		2 No	290
		Total Válidos	10.344
id02	Número de personas que residen en la vivienda	1	451
		2	1.705
		3	2.411
		4	2.549
		5	1.727
		6	732
		7	419
		8	149
		9	61
		10	53
		11	56
		12	16
		13	13
		16	2
	Total Válidos	10.344	
id03	Comparten presupuesto de alimentación	1 Sí	9.631
		2 No	262
		Total Válidos	9.893
id04	Número de grupos con presupuesto de alimentación separado	2	203
		3	49
		4	9
		8	1
		Total Válidos	262

2.2. Código Variables Módulo Características de los Hogares

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
ch01	Confirmación integrantes del hogar	1 Sí	8.724
		Total Válidos	8.724
ch01_1	Edad lista confirmación	Total Válidos	8.724
ch02	Nuevos integrantes en el hogar	1 Sí	1.448
		2 No	8.260
		Total Válidos	9.708
ch05	Sexo nuevos muestra seguimiento y nuevo hogar	1 Hombre	804
		2 Mujer	816
		Total Válidos	1.620

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
ch06	Edad nuevos muestra seguimiento y nuevo hogar		
ch11	Nivel educacional nuevos muestra seguimiento y nuevo hogar	1 Ninguno	248
		2 Educación Preescolar o Parvularia	379
		3 Educación Básica o Preparatoria	1.281
		4 Educación Media o Humanidades	684
		5 Instituto Profesional	71
		6 Centro de Formación Técnica	112
		7 Universitaria	335
		8 Postgrado (máster, doctor o equivalente)	11
		9 Educación especial	8
		88 No sabe (NO LEER)	68
		Total Válidos	3.197
ch12	Completó nivel educacional nuevos muestra seguimiento y nuevo hogar	1 Sí	1.184
		2 No	1.689
		Total Válidos	2.873
ch07	Identifica al jefe o jefa de hogar	0 No	5.423
		1 Sí	3.333
		Total Válidos	8.756
ch08	Jefe o jefa de hogar vive con su esposa, esposo o pareja	1 Sí	1.831
		2 No vive con su pareja	374
		3 No tiene pareja	664
		Total Válidos	2.869
ch09	Hay personas extranjeras en este hogar	1 Sí	284
		2 No	10.055
		88 No sabe	5
		Total Válidos	10.344
ch10	Identifica personas extranjeras	1 Sí	165
		2 No	119
		Total Válidos	284
sexo	Sexo compilado	1 Hombre	4.895
		2 Mujer	5.449
		Total Válidos	10.344
edad	Edad compilada	Total Válidos	10.344
educ	Nivel educacional compilado	1 Ninguno	327
		2 Educación Preescolar o Parvularia	379
		3 Educación Básica o Preparatoria	2.604
		4 Educación Media o Humanidades	3.659
		5 Instituto Profesional	606

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		6 Centro de Formación Técnica	500
		7 Universitaria	1.953
		8 Postgrado (máster, doctor o equivalente)	114
		9 Educación especial	43
		88 No sabe (NO LEER)	129
		Total Válidos	10.314
completo_nivel	Completó nivel educ compilado	1 Sí	5.692
		2 No	4.123
		Total Válidos	9.815

2.3. Código Variables Módulo Impacto Económico

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
ie01	Empleo semana pasada	1 Sí	3.780
		2 No	4.825
		Total Válidos	8.605
ie02	Contrato escrito de trabajo	1 Sí	2.594
		2 No	1.130
		88 No sabe (NO LEER)	56
		Total Válidos	3.780
ie03	Semana pasada buscó empleo	1 Sí	761
		2 No	4.032
		88 No sabe (NO LEER)	32
		Total Válidos	4.825
ie04_1	Primera razón no trabajó ni buscó empleo la semana pasada	1	276
		2	92
		3	368
		4	286
		5	1.196
		6	1.200
		7	92
		8	116
		9	110
		10	119
		11	177
		Total Válidos	4.032
ie04_2	Segunda razón no trabajó ni buscó empleo la semana pasada	1	45
		2	33
		3	60
		4	87
		5	9
		6	87
		7	5

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		8	23
		9	41
		10	25
		11	27
		Total Válidos	442
ie04_especifique	Especifique otra razón		204
ie05	Probabilidad de que busque trabajo	1 Muy probable	125
		2 Algo probable	157
		3 Poco probable	556
		4 Nada probable	3.160
		88 No sabe (NO LEER)	34
		Total Válidos	4.032
ie06_1	Primera razón: qué tendría que ocurrir para buscar trabajo	1	62
		2	35
		3	240
		4	89
		5	3.088
		6	170
		7	314
		Total Válidos	3.998
ie06_2	Segunda razón: qué tendría que ocurrir para buscar trabajo	1	22
		2	18
		3	36
		4	9
		5	41
		Total Válidos	126
ie06_especifique	Especifique otra razón	Total Válidos	314
ie07	Mismo empleo que antes de la crisis	1 Sí	3.146
		2 No, es otro	514
		3 No, no tenía empleo antes de la crisis COVID-19	119
		Total Válidos	3.779
ie08	Comparación ingresos mes de julio	1 Aumentaron	295
		2 Se mantuvieron iguales	2.128
		3 Disminuyeron	1.146
		4 No tenía ingresos del empleo, negocio o actividad en julio	111

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		88 No sabe (NO LEER)	100
		Total Válidos	3.780
ie09	Razones aumento de ingresos	1 Aumentaron sus días y/o horas de trabajo	83
		2 Aumentaron sus ventas	69
		3 Tiene un nuevo trabajo que genera más ingresos	81
		4 Pactó reducción de su salario y ahora volvió a su salario original	11
		5 Otra. Especifique	51
		Total Válidos	295
ie09_especifique	Especifique otra razón	Total Válidos	51
ie10	Razones disminución de ingresos	1 Tuvo que reducir sus horas de trabajo para cuidar algún integrante del hogar como niños o personas que requieren cuida	21
		2 Se redujeron sus días y/o horas de trabajo	520
		3 Se redujeron sus ventas o se retrasaron los pagos de clientes	257
		4 Tiene un nuevo trabajo que genera menos ingresos	66
		5 Pactó con el empleador una reducción de su salario	89
		6 El empleador no le ha pagado o le ha pagado	24

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		menos de lo pactado	
		7 Otro. Especifique:	169
		Total Válidos	1.146
ie10_especifique	Especifique otra razón	Total Válidos	169
ie11	Comparación ingresos antes de la crisis y mes pasado	1 Aumentó	499
		2 Se mantuvo igual	4.526
		3 Disminuyó	5.272
		88 No sabe (NO LEER)	43
		Total Válidos	10.340
ie12	Comparación ingresos antes del covid y mes pasado	1 A menos de la mitad	1.686
		2 A la mitad	1.602
		3 A más de la mitad	1.762
		4 No recibió ingresos (NO LEER)	134
		88 No sabe (NO LEER)	88
		Total Válidos	5.272
ie13	Comparación ingresos mes de julio y mes pasado	1 Aumentó	876
		2 Se mantuvo igual	6.105
		3 Disminuyó	3.289
		88 No sabe (NO LEER)	68
		Total Válidos	10.338
ie14	Suficiencia de ingresos mes pasado	1 Les alcanzó bien, sin dificultades	2.254
		2 Les alcanzó justo, sin grandes dificultades	4.672
		3 No les alcanzó, tuvo algunas dificultades	2.304
		4 No les alcanzó, tuvo grandes dificultades	1.078
		88 No sabe (NO LEER)	26

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		Total Válidos	10.334
ie15_1	Vender bienes del hogar como un auto, electrodomésticos, muebles, etc..	1 Sí	1.442
		2 No	8.809
		3 No tiene (NO LEER)	85
		88 No sabe (NO LEER)	8
		Total Válidos	10.344
ie15_2	Usar ahorros del hogar	1 Sí	5.302
		2 No	4.722
		3 No tiene (NO LEER)	292
		88 No sabe (NO LEER)	28
		Total Válidos	10.344
ie15_3	Pedir un préstamo o crédito a un banco u otra entidad financiera	1 Sí	1.320
		2 No	8.973
		3 No tiene (NO LEER)	35
		88 No sabe (NO LEER)	16
		Total Válidos	10.344
ie15_4	Retirar el 10% de la AFP	1 Sí	7.868
		2 No	2.283
		3 No tiene (NO LEER)	148
		88 No sabe (NO LEER)	45
		Total Válidos	10.344
ie15_5	Pedir dinero prestado a familiares, amigos o vecinos	1 Sí	2.264
		2 No	8.053
		3 No tiene (NO LEER)	11
		88 No sabe (NO LEER)	16
		Total Válidos	10.344
ie15_6	Pedir dinero a prestamistas informales	1 Sí	78
		2 No	10.244
		3 No tiene (NO LEER)	10
		88 No sabe (NO LEER)	12
		Total Válidos	10.344
ie15_7	Retirar dinero de una tarjeta de crédito o de casa comercial, o usar una línea d	1 Sí	1.367
		2 No	8.792
		3 No tiene (NO LEER)	161
		88 No sabe (NO LEER)	24

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		Total Válidos	10.344
ie15_8	Poner en arriendo propiedades, terrenos, habitaciones, herramientas de trabajo,	1 Sí	367
		2 No	9.229
		3 No tiene (NO LEER)	736
		88 No sabe (NO LEER)	12
		Total Válidos	10.344
ie15_9	Vender propiedades, terrenos, habitaciones, herramientas de trabajo, etc.	1 Sí	226
		2 No	9.357
		3 No tiene (NO LEER)	745
		88 No sabe (NO LEER)	16
		Total Válidos	10.344
ie15_10	Pedir un adelanto de sueldo o pago	1 Sí	383
		2 No	9.638
		3 No tiene (NO LEER)	295
		88 No sabe (NO LEER)	28
		Total Válidos	10.344
ie15_11	Realizar otros trabajos ocasionales como, por ejemplo, pitutos, etc.	1 Sí	3.223
		2 No	7.075
		3 No tiene (NO LEER)	30
		88 No sabe (NO LEER)	12
		Total Válidos	10.340
ie15_12	Otro	1 Sí	73
		2 No	9.929
		3 No tiene (NO LEER)	88
		88 No sabe (NO LEER)	250
		Total Válidos	10.340
ie15_especifique	Especifique otra razón	Total Válidos	73
ie16_1	Reducir los gastos en educación	1 Sí	1.643
		2 No	7.748
		3 No tenía (NO LEER)	944
		88 No sabe (NO LEER)	7
		Total Válidos	10.342
ie16_2	Reducir los gastos en salud, incluya salud mental y dental	1 Sí	3.711
		2 No	6.576
		3 No tenía (NO LEER)	44

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		88 No sabe (NO LEER)	13
		Total Válidos	10.344
ie16_3	Reducir los gastos en alimentación	1 Sí	4.270
		2 No	6.066
		3 No tenía (NO LEER)	1
		88 No sabe (NO LEER)	5
		Total Válidos	10.342
ie16_4	No pagar agua, gas o luz	1 Sí	1.912
		2 No	8.411
		3 No tenía (NO LEER)	18
		88 No sabe (NO LEER)	3
		Total Válidos	10.344
ie16_5	No pagar teléfono, internet, u otros servicios de comunicación	1 Sí	1.830
		2 No	8.368
		3 No tenía (NO LEER)	138
		88 No sabe (NO LEER)	8
		Total Válidos	10.344
ie16_6	Reducir los gastos o dejar de pagar calefacción, parafina, leña	1 Sí	1.492
		2 No	8.395
		3 No tenía (NO LEER)	454
		88 No sabe (NO LEER)	3
		Total Válidos	10.344
ie16_7	No pagar el arriendo	1 Sí	273
		2 No	7.926
		3 No tenía (NO LEER)	2.135
		88 No sabe (NO LEER)	8
		Total Válidos	10.342
ie16_8	Pagar menos arriendo	1 Sí	282
		2 No	7.893
		3 No tenía (NO LEER)	2.159
		88 No sabe (NO LEER)	8
		Total Válidos	10.342
ie16_9	No pagar dividendo	1 Sí	202
		2 No	8.034
		3 No tenía (NO LEER)	2.085

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		88 No sabe (NO LEER)	21
		Total Válidos	10.342
ie16_10	Renegociar el dividendo	1 Sí	287
		2 No	7.950
		3 No tenía (NO LEER)	2.077
		88 No sabe (NO LEER)	25
		Total Válidos	10.339
ie16_11	No pagar gastos comunes	1 Sí	146
		2 No	8.014
		3 No tenía (NO LEER)	2.164
		88 No sabe (NO LEER)	18
		Total Válidos	10.342
ie16_12	No pagar otras deudas	1 Sí	2.060
		2 No	8.032
		3 No tenía (NO LEER)	229
		88 No sabe (NO LEER)	23
		Total Válidos	10.344
ie16_13	Renegociar otras deudas	1 Sí	1.940
		2 No	8.170
		3 No tenía (NO LEER)	211
		88 No sabe (NO LEER)	23
		Total Válidos	10.344
ie16_14	Cambiarse de casa o departamento	1 Sí	248
		2 No	9.960
		3 No tenía (NO LEER)	125
		88 No sabe (NO LEER)	11
		Total Válidos	10.344
ie16_15	Otro	1 Sí	2
		2 No	9.977
		3 No tenía (NO LEER)	109
		88 No sabe (NO LEER)	246
		Total Válidos	10.334
ie16_especifique	Acciones para reducir gastos: Otro. Especificar	Total Válidos	2

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
ie17	Situación actual de deudas	1 No hay deudas en este hogar	2.457
		2 Hay deudas, y todas se están pagando a tiempo	4.450
		3 Hay deudas, y algunas se pueden pagar y otras no	3.091
		4 Hay deudas, y ninguna se está pudiendo pagar	311
		88 No sabe (NO LEER)	35
		Total Válidos	10.344
ie18	Comparación monto deuda hogar	1 Aumentó	3.057
		2 Se mantuvo	4.401
		3 Disminuyó	777
		4 No tenía deudas antes ni ahora	2.027
		88 No sabe (No leer)	82
		Total Válidos	10.344
ie19_1	Reducir los gastos en medicamentos	1 Sí	2.597
		2 No	7.747
		Total Válidos	10.344
ie19_2	Suspender o postergar consultas	1 Sí	5.888
		2 No	4.454
		Total Válidos	10.342
ie19_3	Suspender o postergar exámenes	1 Sí	4.829
		2 No	5.515
		Total Válidos	10.344
ie19_4	Suspender o postergar cirugías	1 Sí	1.292
		2 No	9.050
		Total Válidos	10.342
ie19_5	Suspender, postergar o reducir otros tratamientos	1 Sí	2.798
		2 No	7.543
		Total Válidos	10.341
ie20__1	Razones suspensión o postergación salud: Porque el centro de salud suspendió la h	0 No	2.812
		1 Sí	3.625
		Total Válidos	6.437
ie20__2		0 No	3.105

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
	Razones suspensión o postergación salud: Por temor al contagio	1 Sí	3.332
		Total Válidos	6.437
ie20__3	Razones suspensión o postergación salud: Por razones económicas	0 No	3.646
		1 Sí	2.791
		Total Válidos	6.437
ie20__4	Razones suspensión o postergación salud: Por otra razón	0 No	6.268
		1 Sí	169
		Total Válidos	6.437
ie21_1	¿Usted y otra persona en su hogar se preocupó por no tener suficientes alimentos	1 Sí	2.941
		2 No	7.403
		Total Válidos	10.344
ie21_2	¿Alguna vez usted u otra persona en su hogar no pudo comer alimentos saludables	1 Sí	2.064
		2 No	8.280
		Total Válidos	10.344
ie21_3	¿Alguna vez usted u otra persona en su hogar comió poca variedad alimentos por f	1 Sí	2.266
		2 No	8.078
		Total Válidos	10.344
ie21_4	¿Alguna vez usted u otra persona en su hogar tuvo que dejar de desayunar, almorz	1 Sí	646
		2 No	9.696
		Total Válidos	10.342
ie21_5	¿Alguna vez usted u otra persona en su hogar comió menos de lo que pensaba	1 Sí	1.122
		2 No	2.655
		Total Válidos	3.777
ie21_6	¿Alguna vez su hogar se quedó sin alimentos por falta de dinero u otros recursos	1 Sí	477
		2 No	3.300
		Total Válidos	3.777
ie21_7	¿Alguna vez usted u otra persona en su hogar sintió	1 Sí	516
		2 No	3.259
		Total Válidos	3.775

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
	hambre y no comió por falta		
ie21_8	¿Alguna vez usted u otra persona en su hogar dejó de comer todo un día por falta	1 Sí	260
		2 No	3.517
		Total Válidos	3.777

2.4 Códigos de las variables Módulo Acceso Ayuda a Terceros

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
ay01	Ayuda bienes o productos	1 Sí	6.026
		2 No	4.289
		88 No sabe (NO LEER)	29
		Total Válidos	10.344
ay02__1	Instituciones recepción ayuda:El gobierno	0 No	1.328
		1 Sí	4.698
		Total Válidos	6.026
ay02__2	Instituciones recepción ayuda:La municipalidad	0 No	3.740
		1 Sí	2.286
		Total Válidos	6.026
ay02__3	Instituciones recepción ayuda:Familiares, amistades o conocidos	0 No	5.438
		1 Sí	588
		Total Válidos	6.026
ay02__4	Instituciones recepción ayuda:Iglesia, parroquia o grupo religioso	0 No	5.942
		1 Sí	84
		Total Válidos	6.026
ay02__5	Instituciones recepción ayuda:Organización de vecinos	0 No	5.818
		1 Sí	208
		Total Válidos	6.026
ay02__6	Instituciones recepción ayuda:Una empresa o empleador	0 No	5.956
		1 Sí	70
		Total Válidos	6.026
ay02__7	Instituciones recepción ayuda: Otra	0 No	5.846
		1 Sí	180
		Total Válidos	6.026
ay02_especifique	Instituciones recepción ayuda: Otra. Especificar	Total Válidos	180
ay03_1	Ingreso familiar de emergencia, IFE	1 Sí	3.639
		2 No	6.556
		88 No sabe (NO LEER)	149
		Total Válidos	10.344
ay03_2	Bono clase media	1 Sí	1.105
		2 No	9.095
		88 No sabe (NO LEER)	144
		Total Válidos	10.344
ay03_3	Crédito clase media	1 Sí	491
		2 No	9.706

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		88 No sabe (NO LEER)	147
		Total Válidos	10.344
ay04	ay04 Ayudas del estado	1 Sí	1.798
		2 No	8.442
		88 No sabe (NO LEER)	104
		Total Válidos	10.344

2.5 Códigos de las variables Módulo Niñas, Niños, Adolescentes

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
nna01	Dependencia establecimiento	1 Municipal o servicio local de educación pública	869
		2 Particular subvencionado	807
		3 Particular pagado	241
		4 Junji, Integra	72
		5 Sala cuna, jardín infantil del trabajo de los padres	14
		6 No está matriculado en el año 2020	51
		Total Válidos	2.054
nna02_1	Dejar de pagar estudios	1 Sí	155
		2 No	1.556
		77 No aplica	292
		Total Válidos	2.003
nna02_2	Cambiarlo(a) de establecimiento educacional	1 Sí	47
		2 No	1.956
		Total Válidos	2.003
nna02_3	Retirarlo(a) temporalmente	1 Sí	49
		2 No	1.954
		Total Válidos	2.003
nna02_4	Retirarlo(a) definitivamente	1 Sí	24
		2 No	1.979
		Total Válidos	2.003
nna03_1	Clases presenciales	1 Sí	75
		2 No	1.914
		88 No sabe (NO LEER)	5
		Total Válidos	1.994

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
nna03_2	virtuales con interacción con el profesor	1 Sí	1.678
		2 No	308
		88 No sabe (NO LEER)	9
		Total Válidos	1.995
nna03_3	Clases virtuales sin interacción con el profesor	1 Sí	464
		2 No	1.505
		88 No sabe (NO LEER)	26
		Total Válidos	1.995
nna03_4	Clases por televisión	1 Sí	54
		2 No	1.923
		88 No sabe (NO LEER)	18
		Total Válidos	1.995
nna03_5	Guías de ejercicio y/o tareas impresas	1 Sí	1.110
		2 No	856
		88 No sabe (NO LEER)	29
		Total Válidos	1.995
nna03_6	Guías de ejercicio y/o tareas por internet	1 Sí	1.528
		2 No	439
		88 No sabe (NO LEER)	28
		Total Válidos	1.995
nna03_7	Otro. Especifique	1 Sí	20
		2 No	1.867
		88 No sabe (NO LEER)	108
		Total Válidos	1.995
nn03_especifique	Especifique	Total Válidos	20
nna04	Participó en clases	1 Ningún día	82
		2 1 día	80
		3 2 días	138
		4 3 días	264
		5 4 días	240
		6 5 días	1.070
		7 6 días	11
		8 7 días	27
		88 No sabe (NO LEER)	31
		Total Válidos	1.943
nna05	Dificultades para apoyar	1 Ninguna dificultad	2.083
		2 Poca dificultad	1.046
		3 Alguna dificultad	1.414
		4 Mucha dificultad	1.029
		88 No sabe (NO LEER)	46

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		Total Válidos	5.618
nna06_1	Conexión a internet	1 No tenemos conexión a internet	469
		2 Tenemos, pero no es adecuada	1.713
		3 Tenemos, y es adecuada	3.739
		4 No se necesita (NO LEER)	122
		Total Válidos	6.043
nna06_2	Computadores o dispositivos	1 Sí	5.226
		2 No	678
		3 No los necesitan (NO LEER)	139
		Total Válidos	6.043
nna07	Inscripción 2021	1 Sí	1.870
		2 No	302
		77 No aplica (NO LEER)	166
		Total Válidos	2.338
nna08	Frecuencia disponibilidad computadores	1 Siempre disponible	3.741
		2 Por lo general disponible	982
		3 A veces disponible	708
		4 Rara vez disponible	191
		5 Nunca disponible	321
		88 No sabe (NO LEER)	100
		Total Válidos	6.043
nna09_1	Tareas domésticas	1 Sí	2.014
		2 No	2.418
		Total Válidos	4.432
nna09_2	Cuidados	1 Sí	484
		2 No	3.948
		Total Válidos	4.432
nna09_3	Labores trabajo padres	1 Sí	307
		2 No	4.125
		Total Válidos	4.432
nna09_4	Trabajar	1 Sí	92
		2 No	4.340
		Total Válidos	4.432
nna10_1	Tareas domésticas	1 Sí	1.199
		2 No	687
		Total Válidos	1.886
nna10_2	Cuidados	1 Sí	360

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		2 No	1.526
		Total Válidos	1.886
nna10_3	Labores trabajo padres	1 Sí	204
		2 No	1.682
		Total Válidos	1.886
nna10_4	Trabajar	1 Sí	72
		2 No	1.814
		Total Válidos	1.886

2.6 Códigos de las variables Módulo Salud Mental

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
sm011	Intensidad Molestia: Poco interés o placer en hacer cosas	1 Nunca	4.300
		2 Algunos días	3.782
		3 Más de la mitad de los días	1.054
		4 Casi todos los días	1.205
		Total Válidos	10.341
sm012	Intensidad Molestia: Se ha sentido decaído(a), deprimido(a) o sin esperanzas	1 Nunca	4.192
		2 Algunos días	3.959
		3 Más de la mitad de los días	1.068
		4 Casi todos los días	1.121
		Total Válidos	10.340
sm013	Intensidad Molestia: Se ha sentido nervioso(a), ansioso(a) o con los nervios de	1 Nunca	3.396
		2 Algunos días	4.306
		3 Más de la mitad de los días	1.244
		4 Casi todos los días	1.395
		Total Válidos	10.341
sm014	Intensidad Molestia: No ha sido capaz de parar o controlar su preocupación	1 Nunca	6.282
		2 Algunos días	2.610
		3 Más de la mitad de los días	737
		4 Casi todos los días	712
		Total Válidos	10.341

2.7 Códigos de las variables Módulo Ingresos

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
y01		>=0	8.525
		88 No sabe	841

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
	Monto ingresos mensual hogar mes pasado	99 No responde	978
		Total Válidos	10.344
y02_1	Tramo ingresos mensual hogar mes pasado 1 persona	1 \$0 - \$155.500	7
		2 \$155.501 - \$265.300	4
		3 \$265.301 - \$422.300	3
		5 \$762.101 - o más	3
		Total Válidos	17
y02_2	Tramo ingresos mensual hogar mes pasado 2 persona	1 \$0 - \$300.200	68
		2 \$300.201 - \$440.400	22
		3 \$440.401 - \$655.100	14
		4 \$655.101 - \$1.091.300	10
		5 \$1.091.301 - o más	10
		Total Válidos	124
y02_3	Tramo ingresos mensual hogar mes pasado 3 persona	1 \$0 - \$389.600	80
		2 \$389.601 - \$589.900	42
		3 \$589.901 - \$859.000	20
		4 \$859.001 - \$1.364.200	18
		5 \$1.364.201 - o más	21
		Total Válidos	181
y02_4	Tramo ingresos mensual hogar mes pasado 4 persona	1 \$0 - \$451.300	96
		2 \$451.301 - \$688.400	52
		3 \$688.401 - \$987.600	16
		4 \$987.601 - \$1.560.200	16
		5 \$1.560.201 - o más	32
		Total Válidos	212
y02_5	Tramo ingresos mensual hogar mes pasado 5 persona	1 \$0 - \$514.300	81
		2 \$514.301 - \$761.100	59
		3 \$761.101 - \$1.075.700	20
		4 \$1.075.701 - \$1.637.200	10
		5 \$1.637.201 - o más	10
		Total Válidos	180
y02_6	Tramo ingresos mensual hogar mes pasado 6 persona	1 \$0 - \$603.100	30
		2 \$603.101 - \$896.800	24
		3 \$896.801 - \$1.199.500	6
		Total Válidos	60
y02_7	Tramo ingresos mensual hogar mes pasado 7 persona	1 \$0 - \$674.400	14
		2 \$674.401 - \$964.200	7
		4 \$1.261.201 - \$1.791.000	14
		Total Válidos	35
y02_8	Tramo ingresos mensual hogar mes pasado 8 persona	1 \$0 - \$800.600	16
		2 \$800.601 - \$1.111.800	34
		3 \$1.111.801 - \$1.468.800	10
		Total Válidos	60
y03_1		1 Sí	904

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
	Confirmación número de integrantes 2019	2 No	200
		Total Válidos	1.104
y03_2	Número de integrantes del hogar 2019	1	16
		2	39
		3	36
		4	42
		5	15
		6	30
		7	9
		8	13
		Total Válidos	200
y03	Monto ingresos mensual hogar 2019	>=0	816
		88 No sabe	205
		99 No responde	83
		Total Válidos	1.104
y04_1	Tramo ingresos mensual hogar 2019 1 persona	1 \$0 - \$151.300	7
		2 \$151.301 - \$258.200	9
		3 \$258.201 - \$410.900	15
		4 \$410.901 - \$740.600	9
		5 \$740.601 - o más	14
		Total Válidos	54
y04_2	Tramo ingresos mensual hogar 2019 2 persona	1 \$0 - \$292.100	48
		2 \$292.101 - \$428.500	35
		3 \$428.501 - \$637.500	22
		4 \$637.501 - \$1.062.000	30
		5 \$1.062.001 - o más	22
		Total Válidos	157
y04_3	Tramo ingresos mensual hogar 2019 3 persona	1 \$0 - \$379.200	64
		2 \$379.201 - \$574.000	77
		3 \$574.001 - \$835.900	52
		4 \$835.901 - \$1.327.500	24
		5 \$1.327.501 - o más	26
		Total Válidos	243
y04_4	Tramo ingresos mensual hogar 2019 4 persona	1 \$0 - \$439.200	70
		2 \$439.201 - \$669.800	80
		3 \$669.801 - \$961.000	52
		4 \$961.001 - \$1.518.200	31
		5 \$1.518.201 - o más	49
		Total Válidos	282
y04_5	Tramo ingresos mensual hogar 2019 5 persona	1 \$0 - \$500.500	76
		2 \$500.501 - \$740.600	51
		3 \$740.601 - \$1.046.700	32
		4 \$1.046.701 - \$1.593.200	19
		5 \$1.593.201 - o más	25
		Total Válidos	203
y04_6	Tramo ingresos mensual hogar 2019 6 persona	1 \$0 - \$586.800	61
		2 \$586.801 - \$846.400	28

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		3 \$846.401 - \$1.677.300	18
		4 \$1.677.301 - \$1.665.600	12
		5 \$1.665.601 - o más	27
		Total Válidos	146
y04_7	Tramo ingresos mensual hogar 2019 7 persona	1 \$0 - \$656.200	40
		2 \$656.201 - \$938.200	14
		4 \$1.227.201 - \$1.742.800	14
		5 \$1.742.801 - o más	14
		Total Válidos	82
y04_8	Tramo ingresos mensual hogar 2019 8 persona	1 \$0 - \$779.100	28
		2 \$779.101 - \$1.081.900	30
		3 \$1.081.901 - \$1.429.200	21
		5 \$1.979.501 - o más	13
		Total Válidos	92
y03_compilada	Monto ingreso 2019 ronda 1 y 2	>=0	8.355
		88 No sabe	1.275
		99 No responde	714
		Total Válidos	10.344

2.8 Códigos de las variables generadas por el Ministerio Desarrollo Social y Familia

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
th	Tamaño del hogar	1	464
		2	1724
		3	2436
		4	2540
		5	1735
		6	708
		7	399
		8	168
		9	63
		10	50
		11	44
		13	13
			Total Válidos
th_2019_compilada	Tamaño hogar 2019	1	588
		2	1.935
		3	2.397
		4	2.608
		5	1.537
		6	695
		7	300
		8	160

Variable	Descripción de la variable	Categoría observada	N
		9	46
		10	28
		12	29
		13	10
		14	11
		Total Válidos	10.344
qytot_19	Quintil de ingreso total per cápita del hogar 2019	1 Quintil I	2.495
		2 Quintil II	2.072
		3 Quintil III	2.110
		4 Quintil IV	1.511
		5 Quintil V	1.426
		Total Válidos	9.614
qytot_20	Quintil de ingreso total per cápita del hogar 2020 noviembre	1 Quintil I	2.373
		2 Quintil II	2.152
		3 Quintil III	2.120
		4 Quintil IV	1.686
		5 Quintil V	1.340
		Total Válidos	9.366
qytot_20_19	Quintil de ingreso total per cápita del hogar 2020 (con tramos 2019)	1 Quintil I	3.539
		2 Quintil II	2.066
		3 Quintil III	1.388
		4 Quintil IV	1.010
		5 Quintil V	1.091
		Total Válidos	9.094

VI. Factores de expansión

Para que los análisis y estudios basados en encuestas de hogares con diseño muestral probabilístico tengan validez sobre toda la población objetivo, se debe utilizar un ponderador en la estimación de cualquier variable de interés, que da cuenta del número de personas de la población que representa un individuo que participa en dicha encuesta. Este ponderador se conoce como factor de expansión.

Para la Encuesta Social COVID-19 se ha desarrollado un factor de expansión para cada persona entrevistada que expande a la población por macrozona y a nivel nacional al 30 de noviembre de 2020. Este factor se denomina en la base de datos "exp_macrozona".

Además, se incorpora un factor de expansión de uso exclusivo para las preguntas del módulo de salud mental, que debe utilizarse cada vez que se analicen estas preguntas, que hacen referencia al informante. Este factor tiene como objetivo compensar el sesgo entre las categorías hombre y mujer que se presenta en la muestra y está calibrado a la población de 18 años y más. En la base de datos este factor se denomina "exp_sm".