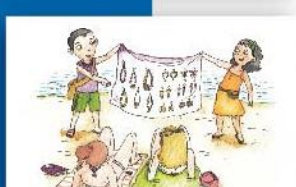
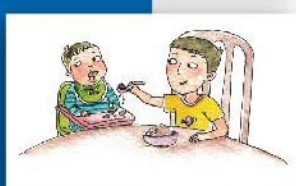




# EANNA

Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes  
2012



## Libro de Códigos Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes 2012: Base de Datos Actividades

OBSERVATORIO SOCIAL

Serie Documentos Metodológicos, Nº17  
Junio de 2013  
Versión Preliminar



## Tabla de contenido

I.	Presentación .....	3
II.	La Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA) .....	4
1.	Antecedentes .....	4
2.	Objetivos de la Encuesta .....	4
3.	Descripción de la Encuesta .....	5
4.	Descripción del Cuestionario .....	7
III.	Base de Datos.....	10
1.	Identificadores y Ligado de Base de Datos.....	10
2.	Elementos para el Análisis de Datos EANNA 2012 .....	11
IV.	Diccionario de Variables y Códigos.....	13
1.	Variables de Identificación .....	13
2.	Códigos de variables Cuestionarios NNA (5 a 8 años y 12 a 17 años) .....	15

## **I. Presentación**

El Ministerio de Desarrollo Social publica el presente libro de códigos de la base de datos de Actividades de la Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA) 2012, con el objetivo de facilitar su uso.

Los cuestionarios aplicados en la EANNA dan origen a 3 bases de datos, que son la Base Principal que contiene las variables de los cuestionarios aplicados a los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA). La base de datos Hogar EANNA, que da cuenta de las variables del cuestionario aplicado a los padres o responsable principal del NNA y la base de Actividades que se desarrolla en el presente libro de códigos. Además se cuenta con una cuarta base de datos que proviene de la primera submuestra de la encuesta Casen, que contiene variables agregadas a nivel de hogar y a nivel del NNA. Todas estas bases de datos pueden ser ligadas con la base de datos Principal, tal como se explica en el capítulo III de este documento. Para mayor detalle se sugiere ver los libros de códigos de las bases EANNA y los cuestionarios<sup>1</sup>.

Este libro de códigos se organiza como sigue. El capítulo II describe sucintamente la Encuesta EANNA y entrega algunos antecedentes correspondientes al levantamiento realizado entre el 24 de febrero y el 2 de Mayo de 2012. El capítulo III presenta las bases de datos y los elementos esenciales para el ligado de las bases y análisis de los datos de esta Encuesta. El capítulo IV informa las variables de identificación y el diccionario y códigos de las variables incluidos en la base de datos de Actividades de EANNA.

---

<sup>1</sup> Ver sección Bases de Datos [http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/enc\\_eanna.php](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/enc_eanna.php)

## **II. La Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes**

### **1. Antecedentes**

El Ministerio de Desarrollo Social es responsable de analizar la situación socioeconómica de la población, en particular de los grupos definidos como prioritarios por la política social, así como también de evaluar el impacto de los programas sociales en sus condiciones de vida, de tal forma de fortalecer la eficacia y la eficiencia de la política social.

Los niños, niñas y adolescentes constituyen una prioridad de la agenda social. A fin de disponer de información actualizada y relevante para este grupo, el Ministerio de Desarrollo Social, en una acción coordinada con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social y la Unidad de Estadísticas del Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), diseñó, aplicó y analizó EANNA 2012, la que permite conocer las condiciones de vida de este grupo poblacional, a partir de sus propios relatos, y contar con un diagnóstico actualizado de la situación del trabajo infantil en Chile.

En EANNA, se esperaba entrevistar a 10.000 niños y niñas en todo el territorio nacional. En la práctica, se realizaron 9.978 entrevistas, lo que corresponde a un 99,8% de logro respecto de lo esperado.

El período de recolección de datos de la Encuesta fue entre del 24 de Febrero y el 2 de Mayo de 2012, y la institución encargada de esta tarea fue el Centro de Microdatos de la Universidad de Chile.

Este libro de códigos está dirigido a los investigadores que utilicen las bases de datos de la Encuesta EANNA, para lo que se recomienda leerlo en conjunto con los distintos cuestionarios, para una mejor comprensión de la información entregada.

### **2. Objetivos de la Encuesta**

La EANNA fue diseñada para “preguntar, consultar y escuchar” directamente a los niños, niñas y adolescentes (NNA) del país. De esta forma, permite estudiar las condiciones de vida de los NNA, desde su propia perspectiva, realizando así un aporte significativo a la evaluación y el diseño de políticas públicas orientadas a esta población.

En particular, esta Encuesta recopila información sobre la magnitud, características y principales determinantes del trabajo infantil en Chile, lo que ofrece un diagnóstico actualizado de esta realidad.

Esta investigación representa aportes en tres ámbitos: la metodología, los contenidos y su proyección.

Respecto de su metodología, son varios los aspectos distintivos. Primero, es una encuesta de seguimiento a una submuestra de hogares entrevistados en la Encuesta Casen 2011 (submuestra Octubre-Noviembre 2011). Ello permite expandir las posibilidades de análisis de los datos EANNA, agregando datos provenientes de la primera submuestra de la Encuesta Casen<sup>2</sup>. Por otra parte, para adaptar las preguntas que se realizarían a los niños más

---

<sup>2</sup> También se incorporan datos de la muestra completa de la Encuesta Casen 2011 (que incluye ambas submuestras), correspondientes a los ingresos ajustados a Cuentas Nacionales y los quintiles de ingreso autónomo per cápita estimados para tales ingresos en la muestra completa.

pequeños, se desarrollaron entrevistas en profundidad a niños(as), padres y encuestadores, a partir de las cuales se formularon las preguntas y protocolos de entrevista para solicitar el consentimiento tanto de los padres como de los niños(as) a entrevistar. Además, se elaboraron ilustraciones que permiten facilitar el entendimiento y el recuerdo de las actividades que realizan los niños en la vida diaria.

En lo referido a contenido, se consulta sobre temas que permiten caracterizar las principales actividades de NNA, sus rutinas y aquellos antecedentes que contribuyen a conocer y analizar sus condiciones de vida. Se recopila información sobre actividades de la vida diaria, tareas domésticas, educación (asistencia, desempeño, relaciones), prácticas de deportes y actividades físicas, redes de apoyo, participación y actividades sociales. Adicionalmente, a los adolescentes se les pregunta sobre sexualidad, consumo de drogas y otras materias, mediante un cuestionario que completan ellos mismos en forma privada.

En relación a su proyección, la EANNA propicia una agenda de trabajo multisectorial e interinstitucional, tanto para el análisis de la información, como para el avance en la elaboración de estrategias que permitan generar mejores condiciones de vida de la población infantil y adolescente. En este ámbito, esta Encuesta contribuye a responder los requerimientos de información y el seguimiento de la Convención de Derechos del Niño(a) de Naciones Unidas (ratificada por Chile en 1990), y los Convenios N° 138 y N° 182 de OIT.

### **3. Descripción de la Encuesta**

La población objetivo de este estudio son los niños, niñas y adolescentes de hogares que residen en viviendas particulares en el territorio nacional. Esta definición excluye a niños que residen en hogares colectivos o en la calle. Para fines de esta investigación, se define como niños y niñas a las personas que tienen entre 5 y 17 años cumplidos al 31 de Marzo de 2012.

Para la selección de la muestra, se utilizó como marco de muestreo los hogares entrevistados para la primera submuestra de la Encuesta Casen 2011 (aplicada entre el 17 de Octubre y el 21 de Noviembre de 2011). En total, en esta submuestra se entrevistaron 27.770 hogares, de los cuales 12.634 correspondían a hogares con niños de 5 a 17 años. En estos hogares, se encontraron 19.151 NNA de 5 a 17 años.

El total de NNA entrevistados se agruparon en cuatro estratos, según su edad proyectada a Marzo de 2012: 5 a 8 años, 9 a 11 años, 12 a 14 años, y 15 a 17 años. Al interior de cada estrato, se ordenaron los niños según la ubicación geográfica de sus domicilios (área, comuna y sección/manzana<sup>3</sup>) y, luego, se utilizó un mecanismo de selección sistemática para seleccionar cuatro muestras independientes en cada uno de los cuatro grupos etarios, de 1.000, 2.000, 3.500 y 3.500 personas, respectivamente, las que constituyeron la muestra objetivo total de la Encuesta de 10.000 NNA.

El mecanismo de selección de la muestra permitió obtener datos en cada una de las quince regiones del país. Sin embargo, es importante enfatizar que la muestra fue diseñada para ser representativa a nivel de macrozona y no a nivel regional.

---

<sup>3</sup> En el caso de las zonas rurales y resto urbano se usa el marco de secciones, por lo que la unidad de selección son las secciones, mientras que las manzanas lo son para el área urbana. Para mayor detalle ver Ministerio de Desarrollo Social (2013) Encuesta EANNA 2012: Metodología de Diseño Muestral y Factores de Expansión, Serie Documentos Metodológicos N°20.

Las macrozonas están definidas como sigue:

- 1) Norte: Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, y Coquimbo.
- 2) Centro: Regiones de Valparaíso, O´Higgins, Maule y Biobío.
- 3) Sur: Regiones de La Araucanía, Los Lagos, Los Ríos, Aysén, y Magallanes.
- 4) Metro: Región Metropolitana.

La siguiente ficha resume los antecedentes técnicos de la encuesta EANNA 2012

<b>FICHA TECNICA ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES 2012</b>	
<b>Organismos responsables</b>	Ministerio de Desarrollo Social (ex Mideplan) Ministerio del Trabajo y Previsión Social Organización Internacional del Trabajo (OIT)
<b>Organismos ejecutores</b>	Instituto Nacional de Estadísticas (diseño muestral y cálculo de factores de expansión); Centro de Microdatos, Departamento de Economía, Universidad de Chile (selección de la muestra, trabajo de campo y procesamiento de los datos).
<b>Población objetivo</b>	Niños, Niñas y Adolescentes de 5 a 17 años residentes en hogares particulares <sup>4</sup> del área urbana y rural de las 15 regiones del país.
<b>Cobertura</b>	Corresponde a la misma cobertura geográfica de la encuesta Casen 2011 (nacional), donde se excluyen áreas de difícil acceso <sup>5</sup> .
<b>Marco muestral</b>	Hogares entrevistados en la primera Submuestra Encuesta Casen 2011 (27.770 hogares en 26.869 viviendas particulares).
<b>Diseño de la muestra</b>	Diseño muestral bi- fásico (en dos fases) y estratificado por tramo de edad de la población de Niños(as) y Adolescentes. Con selección sistemática en cada estrato. Sobre-representa la población mayor de 9 años.
<b>Tamaño de la muestra</b>	9.978 en 7.836 hogares y 7.767 viviendas.
<b>Período de trabajo de campo</b>	24 Febrero a 2 Mayo de 2012 <sup>6</sup>
<b>Número de encuestadoras</b>	221 (exclusivamente mujeres)
<b>Modo de aplicación</b>	Entrevista personal aplicada por encuestadoras en cuestionario de papel, para cuestionario de Niños y Niñas (5 a 8 años), de Adolescentes (9 a 17 años) y de Padres. Cuestionario de papel completado por el Niño(a) o Adolescente, sin asistencia de encuestadora. Cuestionario Autoaplicado (9 a 17 años).
<b>Tiempo de entrevista (promedio)</b>	Cuestionario Niños y Niñas (5 a 8 años): 20 minutos Cuestionario de Adolescentes (9 a 17 años): 20 minutos <sup>7</sup>
<b>Informantes</b>	Cuestionario Niños y Niñas: Niños(as) 5 a 8 años Cuestionario Adolescentes: Adolescentes 9 a 17 años Cuestionario Autoaplicado: Niños(as) y Adolescentes de 12 a 17 años Cuestionario de Padres: Adulto responsable principal <sup>8</sup> .
<b>Unidad de Análisis</b>	Niños, Niñas y Adolescentes, de 5 a 17 años
<b>Nivel de estimación</b>	La encuesta es representativa a nivel de Macrozona.
<b>Número de Estratos y</b>	525 estratos, conformados por las variables comuna y zona.

<sup>4</sup> Se excluyen los niños que habitan en instituciones y situación de calle.

<sup>5</sup> Las áreas de difícil acceso (ADA) definidas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) incluyen a las comunas de General Lago, Colchane, Ollagüe, Juan Fernández, Isla de Pascua, Cochamó, Chaitén, Futaleufú, Hualaihué, Palena, Lago Verde, Guaticas, O´Higgins, Tortel, Laguna Blanca, Río Verde, San Gregorio, Cabo de Hornos (Ex Navarino), Antártica, Primavera, Timaukel, Torres del Paine. Estas áreas geográficas no están incluidas en el Marco Muestral Maestro del INE, y por lo tanto tampoco en la Muestra Casen 2011, ni en la correspondiente muestra EANNA 2012.

<sup>6</sup> El trabajo de campo en la región de Aysén comenzó el 1 de abril y se extendió hasta el 2 de mayo de 2012. Debido al bloqueo de acceso por conflicto en la región entre el 13 de febrero y 25 de marzo 2012.

<sup>7</sup> Para los cuestionarios autoaplicado y de padres no se registró el tiempo de la entrevista.

<sup>8</sup> Responsables principales son denominados los padres, abuelos o tutores de los niños, niñas y adolescentes.

<b>Conglomerados</b>	2.437 conglomerados urbanos, 316 rurales <sup>9</sup> .
<b>Control de Calidad</b>	10% de supervisión interna Centro de Microdatos.
<b>Otros</b>	Entrevista voluntaria No se solicitan datos personales (sin RUN, sin apellidos) Bases de datos de acceso público
<b>Número de niños estimados</b>	3.327.939
<b>Margen de error</b>	0,76 puntos porcentuales

#### 4. Cuestionarios EANNA

La Encuesta EANNA 2012 consta de un total de 4 cuestionarios: Niños(as) de 5 a 8 años, NNA de 9 a 17 años, Autoaplicado (de 12 a 17 años) y de Padres, los que se describen brevemente a continuación<sup>10</sup> (Figura 1 presenta carátulas de los tres cuestionarios de NNA):

- **Cuestionario para niños(as) de 5 a 8 años:** Compuesto por ocho módulos cuyo objetivo es obtener información del NNA en relación a diferentes temas, tales como: uso del tiempo; tareas del hogar; actividades económicas; salud y seguridad laboral; educación y percepción; actividades recreativas y deportes. Además se incluye un módulo introductorio para facilitar el proceso de pregunta y respuesta de los niños(as) más pequeños. Las preguntas de este cuestionario fueron simplificadas, respecto de la versión consultada a NNA de 9 a 17 años de edad, para una mejor comprensión por parte de los niños y niñas respecto de los temas anteriormente mencionados<sup>11</sup>.
- **Cuestionario para NNA de 9 a 17 años:** Conformado por ocho módulos cuyo objetivo es obtener información del NNA en relación sobre diferentes temas, tales como: actividades auto-reportadas; tareas del hogar; actividades económicas; salud y seguridad laboral; búsqueda e historia laboral; educación y percepción; y actividades recreativas y deportes.
- **Cuestionario Auto-aplicado para NNA de 12 a 17 años:** Compuesto por tres partes, cuyo objetivo es obtener información del NNA en relación a temas sensibles, tales como: conocimiento y consumo de cigarrillo, alcohol y marihuana; conocimiento y uso de métodos de prevención de embarazo; preguntas de profundización para aquellos NNA que han tenido relaciones sexuales alguna vez en su vida.
- **Cuestionario de Padres:** Conformado por seis módulos diferentes: Residentes, Tareas del hogar, Trabajo, Niños, Adultos y Acontecimientos. Este cuestionario recoge información de cada uno de los miembros del hogar, con excepción de los módulos de Adultos y Acontecimientos en que el responsable principal del NNA responde solo por sí mismo.

<sup>9</sup> En la primera submuestra de la Encuesta Casen 2011, el número de estratos fue 544 y 3.143 conglomerados urbanos y 332 rurales.

<sup>10</sup> Para mayor detalle de los módulos de cada cuestionario ver Ministerio de Desarrollo Social (2013) Encuesta EANNA 2012: Libro de Códigos Base de Datos Principal NNA, Parte I y II, Serie Documentos Metodológicos N°15 y 16.

<sup>11</sup> Para mayor detalle ver Ministerio de Desarrollo Social (2013) Encuesta EANNA 2012: Metodología de Diseño Cuestionario, Serie Documentos Metodológicos N°21.

El presente libro de códigos contiene información de la base de Actividades, que está compuesta por las preguntas n2, n3, a2 y a3 de los cuestionarios para Niños(as) de 5 a 8 años y para NNA de 9 a 17 años.



**Figura 1: Caratulas Cuestionarios para NNA de 5 a 8, 9 a 17 y 12 a 17 años.**



### III. Base de Datos

Los cuestionarios EANNA dan origen a 3 bases de datos, las que se identifican como Base Principal de NNA, Base del Hogar EANNA y Base de Actividades.

La base de datos de Actividades está compuesta por los datos recopilados en las preguntas n2, n3, a2, a3 de los cuestionarios para Niños(as) de 5 a 8 años y para los NNA de 9 a 17 años, que incluyó:

- “Variables de identificación”, descritas en el punto IV.1 de este documento;
- act\_cod, que es la variable actividad codificada de acuerdo a la Clasificación de actividades de uso del tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL)<sup>12</sup>;
- id\_actividad, que está compuesto por la identificación del NNA y el orden de la actividad que este reporta, generando una identificación única;
- jornada, que reporta en qué momento del día el NNA realiza la actividad declarada, entre el despertar y el almorzar o bien entre almorzar y acostarse ; y
- or\_act que indica el orden de la actividad reportada para cada uno de los NNA de acuerdo a la jornada, es decir, es una enumeración correlativa de las actividades de cada NNA.

En particular, la base de Actividades tiene más de un registro por cada NNA seleccionado, es decir, para cada actividad reportada por el NNA se agrega un registro (fila) a la base de datos, cada una de las actividades estará identificada por la variable id\_actividad, lo que permite identificar en forma única cada una de las actividades reportadas por el NNA.

#### 1. Identificadores y Ligado de Base de Datos

Con el objetivo de orientar al investigador en el ligado de las bases de datos para trabajar con la información completa de EANNA 2012, se explica mediante qué variables se puede unir una base de datos con otra.

##### 1.1. Identificadores

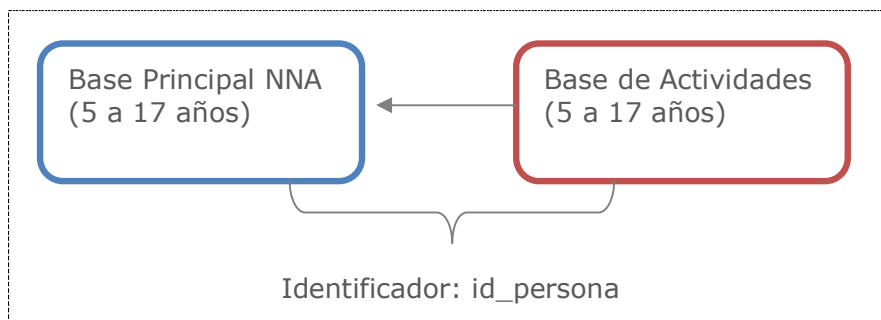
EANNA 2012 es una encuesta de seguimiento de la primera submuestra de la encuesta Casen 2011, sin embargo, la conformación de los hogares EANNA podría ser diferente al hogar registrado originalmente en Casen 2011, pues su número de integrantes puede haber variado. Por tal razón, las bases de datos contienen 2 identificadores, los que permiten ligar las bases a nivel de personas y también a nivel de hogares. Mayores detalles en Libro de Códigos Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes 2012: Base de datos Principal Parte II (véase Anexo 1).

##### 1.2. Ligado de las Bases de Datos

La llave para relacionar entre sí todas las bases de datos EANNA, es decir, las bases Principal de NNA, de Actividades y del Hogar EANNA, es la variable id\_persona, que corresponde a la concatenación de las variables id y ck1 (donde id es el correlativo del hogar de la encuesta Casen 2011 submuestra Octubre-Noviembre 2011, mientras ck1 es el orden de la persona en tal encuesta Casen) (véase ejemplo en Figura 2).

---

<sup>12</sup> Para mayor detalle ver Gómez (2010), Directrices y Referentes Conceptuales para Armonizar las Encuestas sobre Uso del Tiempo en América Latina y el Caribe.

**Figura 2: Ligado de las Bases de Datos Principal NNA y Base de Actividades**

Si se requiere realizar el ligado de la base de Actividades a la base Hogar EANNA es necesario utilizar el identificador `id_hogar_eanna`. Este ligado permite que a cada observación de NNA se le peguen los datos de todos los integrantes de su hogar. Cabe notar que en un mismo hogar puede haber sido seleccionado más de un NNA, en cuyo caso al ligar estas bases, ese hogar se pegará tantas veces como niños del hogar hayan sido entrevistados.

Es necesario considerar que si se usa otro identificador de hogar se cometerá un error al pegar ambas bases, ya que en el caso de 29 hogares en que fue seleccionado y entrevistado más de un niño(a), se aplicaron dos cuestionarios a nivel hogar EANNA, pues el responsable principal (informante de cuestionario de Padres) fue diferente para los dos NNA seleccionados y, por tanto, cada uno respondió el cuestionario por el niño(a) de que es responsable. Es por ello, que el `id_hogar_eanna` identifica unívocamente al NNA entrevistado con los datos que corresponden a su hogar y a su responsable principal.

## 2. Elementos para el Análisis de Datos EANNA 2012

### • Factor de expansión

Un elemento importante al momento de realizar inferencia sobre la población objetivo del estudio es el factor de expansión.

El factor de expansión a utilizar es "fexp\_n" el que pondera la muestra a la población total de niños, niñas y adolescentes en hogares que residen en viviendas particulares.

### • Variables de segmentación o llave

Las variables de segmentación o llave en la encuesta EANNA que identifican a las personas y los hogares, y que son necesarias para generar distintos archivos a partir de la Encuesta, son respectivamente:

Unidad	Llave
Personas	<code>id_persona</code>
Hogares	<code>id_hogar_EANNA</code>

- **Análisis complejo de datos**

EANNA, al igual que la Encuesta Casen, posee un diseño muestral complejo, por lo que el análisis de sus datos se debe realizar con las herramientas que entregan los software estadísticos (SPSS, STATA, SAS) para el análisis de encuestas complejas. Estos paquetes requieren variables particulares que identifiquen unidades primarias y estratos para poder realizar los cálculos<sup>13</sup>.

- **Error muestral**

Se recomienda realizar el cálculo de los errores de muestreo para cada variable. Las variables denominadas segmento y estrato (unión de la variables comuna y zona) le serán de utilidad para calcular los errores muestrales en programas estadísticos como SPSS (versión 13 en adelante) y STATA.

- **Varianza**

Para el cálculo de varianzas se incluyen dos variables adicionales: pseudo estratos (varstrat\_eanna) y pseudo conglomerados (varunit\_eanna) las que agrupan tanto estratos como conglomerados, de manera de obtener un número mínimo de observaciones para realizar estimaciones de varianza más estables.

---

<sup>13</sup> Mayores detalles ver Ministerio de Desarrollo Social (2013) Encuesta EANNA 2012: Metodología de Diseño Muestral y Factores de Expansión, Serie Documentos Metodológicos N°20.

## IV. Diccionario de Variables y Códigos

En este capítulo se presentan las variables de identificación y las variables que componen la base de datos de Actividades de EANNA. La descripción de cada una de las variables se realiza para las preguntas n2, n3, a2 y a3 de los cuestionarios para Niños(as) de 5 a 8 años (N) y para NNA de 9 a 17 años (A). Tanto en la sección de identificación como en la correspondiente a los módulos, se presenta el detalle tanto de los códigos de respuesta como sus frecuencias simples<sup>14</sup>, mientras que para las variables continuas se entrega la información de registros válidos y de blancos en cada una de ellas. Para todas las variables, se informan casos muestrales, sin expandir.

### 1. Variables de Identificación

Las variables de identificación son aquellas que permiten caracterizar las distintas unidades de análisis de la Encuesta de manera innominada, respetando el secreto estadístico de los entrevistados. Estas variables se derivan de las primeras páginas del cuestionario. Las variables creadas para facilitar tanto el cálculo del error muestral, como el uso de paquetes estadísticos para análisis de encuestas complejas se encuentran en la base de datos Principal de la Encuesta.

Las variables de identificación se detallan a continuación:

<b>o_viv</b>	Número de orden de la persona dentro de la vivienda.
<b>o</b>	Número de orden de la persona dentro del hogar.
<b>oe_resp</b>	Orden de número de orden en hogar EANNA de quien respondió el cuestionario padres.
<b>num_viv</b>	Total de personas en la vivienda EANNA.
<b>id</b>	Identificación Hogar Casen.
<b>id_hogar</b>	Identificación del hogar.
<b>id_persona</b>	Identificación Persona dentro del hogar.
<b>region</b>	Región (nueva división político administrativa)
	1 I: Tarapacá
	2 II: Antofagasta
	3 III: Atacama
	4 IV: Coquimbo
	5 V: Valparaíso
	6 VI: Libertador General Bernardo O'Higgins
	7 VII: Maule
	8 VIII: Bío Bío
	9 IX: La Araucanía
	10 X: Los Lagos
	11 XI: Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
	12 XII: Magallanes y de la Antártica Chilena
	13 R.M.: Metropolitana de Santiago
	14 XIV: Los Ríos
	15 XV: Arica y Parinacota
<b>macrozona</b>	Macrozona (agrupación de regiones)
	1 Norte (regiones XV, I, II, II, y IV)

<sup>14</sup> Para conocer como se calculan cada uno de los indicadores mencionados en cada módulo del cuestionario, ver Ministerio de Desarrollo Social (2013) Encuesta EANNA 2012: Manual del Investigador EANNA 2012, Serie Documentos Metodológicos N°21.

2 Centro (regiones V, VI, VII y VIII)  
3 Sur (regiones IX, X, XI, XII y XIV)  
4 Metropolitana (región Metropolitana)

**zona**

Zona.  
1 Urbano  
2 Rural

## 2. Códigos de variables Cuestionarios NNA (de 5 a 8 años y de 12 a 17 años)

A continuación se presenta el listado de variables que componen la base de Actividades de NNA para las preguntas n2, n3 y a2, a3 de los cuestionarios para Niños(as) de 5 a 8 años (N) y para NNA de 9 a 17 años (A), respectivamente. En la primera columna se identifica la variable; en la segunda, su nombre o pregunta que representa en el cuestionario; en la tercera, los valores posibles (categorías) que puede tomar la variable; en la cuarta, la etiqueta de estos valores (nombre de categorías); y en la última columna, la frecuencia (casos muestrales) asociada a cada uno de estos valores.

Variable	Nombre Variable	Categoría	Nombre Categoría	Frecuencia
act_cod	Actividad a2, a3, n2, n3 Codificada según CAUTAL (C)	110	Trabajo asalariado en empresas y negocios	254
		130	Trabajo independiente en negocios de mercado	5
		140	Trabajo en otras actividades productivas de autoconsumo de hogares	20
		141	Actividades primarias	431
		142	Actividades no primarias	5
		143	Actividades de construcción	8
		144	Compras de bienes relacionados con las actividades 141 y 142	98
		145	Servicio domestico pagado	4
		210	Buscar trabajo	5
		220	Traslados de trabajo	110
		310	Otras actividades de preparación y servicio de comida	36
		311	Cocinar, calentar alimentos y preparar refrigerios	452
		312	Preparación de productos que son ingredientes para la comida de los miembros del hogar	23
		313	Poner la mesa, servir los alimentos y levantar los platos	443
		314	Lavar, secar y acomodar los trastes. Incluye estas actividades realizadas a mano o maquina	283
		315	Lavar o limpiar el lugar donde cocinó: la estufa, el fregadero	24
		316	Compra para la comida, se refiere al tiempo de ida y vuelta	701
		320	Otras actividades de limpieza de la vivienda	118
		321	Limpieza general de la casa, excluye la cocina que se encuentra en 314 y 315	2.543
		322	Separar, tirar o desechar la basura, incluye actividad de reciclaje	19
		330	Otras actividades de limpieza, cuidado y confección de ropa	6
		331	Lavar, tender y/o secar la ropa a mano o con máquina	117
		332	Planchar la ropa, separar y acomodar la ropa para plancharla	20

Variable	Nombre Variable	Categoría	Nombre Categoría	Frecuencia
		333	Doblar, clasificar y/o guardar la ropa, incluye separar y ordenar	27
		334	Confeccionar, tejer y/o reparar ropa y otros textiles	20
		335	Limpieza y mantenimiento de calzado	28
		336	Llevar a lavar, a planchar y/o reparar la ropa o el calzado	10
		340	Otras actividades de mantenimiento, instalaciones y reparaciones menores del propio hogar	19
		341	Mantenimientos y/o reparaciones menores de la vivienda	18
		342	Mantenimiento y/ o reparaciones menores de artículos propios del hogar	27
		343	Limpieza, mantenimiento y/o reparación menor de vehículos propios del hogar	17
		344	Hacer algún mueble, adorno o artesanía para el propio hogar	2
		345	Llevar a reparar o dar mantenimiento a vehículos o artículos propios del hogar	15
		351	Pago y/o gestiones relacionados con servicios personales o del hogar	55
		352	Organizar documentos, pagos o papeles, incluye las actividades de llevar las cuentas del hogar y traslado de estas actividades	6
		360	Otras actividades de compras para el hogar	513
		361	Compra de ropa, calzado, utensilios, enseres y muebles	78
		370	Otras actividades de cuidado de mascotas y plantas	33
		371	Cuidado de mascotas, incluye actividades cotidianas de alimentación, limpieza entre otras	305
		372	Cuidado de plantas de ornato y jardín	52
		410	Otras actividades de cuidado y apoyo a menores de 15 años miembros del propio hogar	7
		411	Cuidado personal y de atención física a niños menores de 15 años	676
		412	Cuidado de salud a niños menores de 15 años	9
		413	Cuidado y apoyo escolar o de aprendizaje a niños	30
		414	Acompañamiento y traslado para actividades de cuidado a niños	78
		421	Apoyo a miembros del hogar de 15 a 59 años	5
		422	Cuidados de salud a otros miembros del hogar de 15 a 59 años	6
		423	Acompañamiento y traslado para actividades de cuidado a otros	19



Variable	Nombre Variable	Categoría	Nombre Categoría	Frecuencia
			miembros del hogar de 15 a 59 años	
		431	Cuidado personal y de apoyo a adultos mayores	18
		432	Cuidad de salud a miembros del hogar de 60 años y más	4
		433	Acompañamiento y traslado para actividades de cuidado y apoyo a adultos mayores de 60 años y mas miembros del hogar	5
		510	Otras actividades de servicios no remunerados de apoyo a otros hogares	4
		511	Ayuda no remunerada a otros hogares con trabajo doméstico	13
		512	Ayuda no remunerada a otros hogares, de familiares, amigos, etc.	1
		520	Otras actividades de servicios comunitarios no remunerados	1
		531	Realizar algún servicio no remunerado	2
		610	Otras actividades de estudio	57
		611	Asistir a clases, recibir educación a distancia y/o educación extracurricular	7.828
		612	Hacer tareas, trabajos de investigación y demás actividades	2.959
		613	Actividades de estudio complementarias fuera de la escuela	5.677
		620	Traslados para estudio y aprendizaje. Incluye los desplazamientos	9.526
		710	Otras actividades de convivencia social	14
		711	Convivencia con familia, amigos u otras personas	2.705
		712	Asistir a celebraciones cívicas, religiosas o de otra índole	6.735
		720	Otras actividades relacionadas con asistencia a eventos culturales	7
		721	Asistir a eventos culturales. Incluye asistir como espectador	19
		722	Asistir a eventos de entretenimiento	31
		723	Asistir a eventos deportivos. Se refiere a asistencia como espectador	45
		730	Otras actividades de participación en juegos y aficiones	1.261
		731	Realizar actividades de artes plásticas, gráficas, literarias o escénicas	388
		732	Jugar de manera individual o en grupo juegos de mesa, de azar o videos	3.517
		740	Otras actividades de práctica deportiva y ejercicio físico	190
		741	Practicar algún deporte, se refiere a la práctica o participación en deportes de manera organizada o formal	220
		742	Hacer ejercicio físico, incluye actividades como caminatas, excursiones, correr, hacer gimnasia, etc.	2.110

Variable	Nombre Variable	Categoría	Nombre Categoría	Frecuencia
		810	Leer algún libro, revista, periódico u otro material por cualquier medio	443
		820	Ver televisión o videos exclusivamente	10.139
		830	Escuchar radio u otros medios de audio exclusivamente	673
		840	Utilizar la computadora (video y/o audio, internet, descarga)	3.728
		900	Levantarse sin definir	3.563
		910	Cualquier otra actividad relacionada con actividades de cuidado personal	8
		911	Comprende bañarse y otras actividades de higiene	15.027
		912	Cuidados de salud como tomar remedio, hacerse curaciones	50
		913	Descansar física y psicológicamente; relajarse, meditar, orar, reflexionar	1.180
		921	Actividades fisiológicas: comer tomar el desayuno, almuerzo, comida	22.654
		922	Dormir de noche, siesta o en cualquier momento	8.565
		999	Actividad no bien especificada o no corresponde clasificar	1.522
		1732	Jugar con consola	740
		Total		119.409
id_actividad	Identificador de la actividad	Válidos		119.409
		Total		119.409
jornada	Jornada en que declara actividad	1	Entre despertar y almorzar	52.113
		2	Entre almorzar y acostarse	67.296
		Total		119.409
or_act	Orden de actividad correlativo en el día de un NNA	101		9.978
		102		9.978
		103		9.978
		104		9.977
		105		9.774
		106		9.490
		107		9.124
		108		8.593
		109		7.843
		110		6.984
		111		6.043
		112		5.077
		113		4.163
		114		3.359
		115		2.621
		116		1.997
		117		1.476

Variable	Nombre Variable	Categoría	Nombre Categoría	Frecuencia
		118		1.047
		119		693
		120		401
		121		264
		122		200
		123		132
		124		93
		125		66
		126		40
		127		13
		128		5
		Total		119.409